

# Acht Arten des Mobile Phishings bei Angestellten

Schützen Sie sie  
auf den Geräten,  
die sie am häufigsten  
benutzen



Ihre Angestellten wissen, wie sie Phishing-Versuche auf ihren PCs erkennen können, aber auf Mobilgeräten gestaltet sich das sehr viel schwieriger. Böswilligen Akteuren stehen unzählige Kanäle für das Social Engineering von mobilen Nutzern zur Verfügung, sodass sie uns dort überraschen können, wo wir es am wenigsten erwarten.

## Phishing via E-Mail ist inzwischen antiquiert. Mobile Bedrohungen sind der neue Weg ins Unternehmen.

Angreifer haben zahllose Möglichkeiten, ihre Zielpersonen durch Social Engineering dazu zu bringen, auf Phishing-Angriffe auf Mobilgeräten hereinzufallen.



85 %

der Mobile-Phishing-Angriffe erfolgen nicht per E-Mail.<sup>1</sup>

## Wer auf dem Handy auf Phishing hereinfällt, gewährt dem Angreifer uneingeschränkten Zugriff auf sein Leben.

Bedrohungsakteure haben erkannt, dass mobile Geräte die wertvollsten Ziele sind, da sie Zugang zu allen persönlichen und beruflichen Daten haben.

Annähernd



1 VON 3

Lookout-Nutzern war in jedem Quartal des Jahres 2022 von einem Mobile-Phishing-Angriff betroffen.<sup>2</sup>

Mehr als



45 %

der Lookout-Nutzer klickten 2022 auf mindestens sechs Mobile-Phishing-Links.<sup>3</sup>

## Mobile-Phishing-Angriffe beschränken sich nicht mehr nur auf den Diebstahl von Anmeldedaten.

Viele böartige Webseiten versuchen, Anmeldedaten zu stehlen. Andere übertragen Malware oder nutzen Schwachstellen aus, um sich Zugang zum Gerät selbst zu verschaffen. Manche tun sogar beides.



63 %

der Mobile-Phishing-Seiten zielten 2022 darauf ab, Malware zu verbreiten oder Schwachstellen auszunutzen.<sup>4</sup>

1. Verizon MSI Report, Februar 2020:

<https://enterprise.verizon.com/resources/reports/mobile-security-index/>

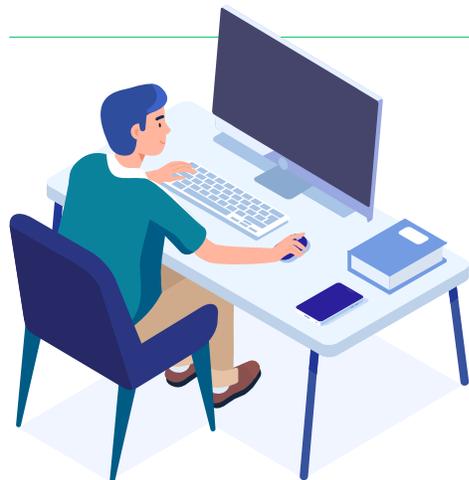
2. 3. 4. Lookout Security-Graph-Daten,

1. Januar – 31. Dezember 2022



## Acht Phishing-Bedrohungen auf Mobilgeräten

- Produktivitäts-Suiten
- Social-Media-Apps
- Informationsmanagement im Unternehmen
- Dating-Apps
- Messaging-Apps
- Spiele
- E-Mail
- SMS





## Über Lookout

Lookout, Inc. ist das Unternehmen für die Sicherheit von Endgeräten bis in die Cloud, speziell entwickelt für die Schnittstelle zwischen Unternehmens- und persönlichen Daten. Durch unsere einheitliche, Cloud-native Sicherheitsplattform schützen wir Daten über Geräte, Anwendungen, Netzwerke und Clouds hinweg – eine Lösung, die so fließend und flexibel ist wie die heutige digitale Welt. Indem wir Unternehmen und Privatpersonen mehr Kontrolle über ihre Daten geben, ermöglichen wir ihnen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen und erfolgreich zu sein. Unternehmen jeder Größe, Behörden und Millionen von Privatpersonen vertrauen auf Lookout, um sensible Daten zu schützen, damit sie frei und sicher leben, arbeiten und sich vernetzen können. Um mehr über die Lookout Cloud Security Plattform zu erfahren, besuchen Sie [www.lookout.com](http://www.lookout.com) und folgen Sie Lookout auf unserem [Blog](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#).

Weitere Informationen finden Sie unter  
[lookout.com](http://lookout.com)

Fordern Sie eine Demo an unter  
[lookout.com/demo-anfragen](http://lookout.com/demo-anfragen)

© 2023 Lookout, Inc. LOOKOUT®, das Lookout Shield Design®, LOOKOUT with Shield Design®, SCREAM® und SIGNAL FLARE® sind eingetragene Marken von Lookout, Inc. in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. EVERYTHING IS OK®, LOOKOUT MOBILE SECURITY®, POWERED BY LOOKOUT® und PROTECTED BY LOOKOUT® sind eingetragene Marken von Lookout, Inc. in den Vereinigten Staaten; und POST PERIMETER SECURITY ALLIANCE™ ist eine Marke von Lookout, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Inhaber.