

Lookout、3年連続で IDC MarketScape のモバイル脅威管理のリーダー

～ ゼロトラスト・セキュリティに最適なソフトウェア定義のデバイス保護を提供 ～

* このプレスリリースは、2020年9月3日にグローバル配信された英語プレスリリースの抄訳です。

モバイルセキュリティのリーダー企業である米国 Lookout 社（本社：米国カリフォルニア州、日本支社：東京都千代田区）は、本日、3年連続で IDC MarketScape のモバイル脅威管理ソフトウェアのリーダーに選ばれたことを発表しました。IDC は、モバイルデバイスが管理されているかいないかに関わらず、強固な保護が提供できることを Lookout の強みとしてあげています。これは、IDC MarketScape がリモート・デバイス管理の主要要件の一つとして上げているものです。

[The IDC MarketScape: Worldwide Mobile Threat Management Security Software 2020 Vendor Assessment](#) (IDC MarketScape: 世界のモバイル脅威管理セキュリティソフトウェア 2020 ベンダー評価、IDC #US46092220, August 2020) は、データドリブンな技術と業界をリードする専門性、そしてパートナーシップやインテグレーション技術なども Lookout の強みとしてあげています。

IDC のエンタープライズ・モビリティ・プログラム担当副社長の Phil Hochmuth 氏は次の通り述べています。

「モバイル脅威管理 (MTM) の技術は、厳しく規制された業界や政府機関向けのツールでしたが、今やすべての組織に不可欠なセキュリティ・ソリューションとなりました。モバイルデバイス管理 (MDM) されていないデバイスも保護する機能を備えた MTM は、社員が個人所有のスマートフォンやタブレットを業務利用 (BYOD) するにあたり、セキュリティ担当者が保護できるという点において、非常に重要な要素となっています。」

(COVID-19 により) リモートワークが主流となる以前から、Lookout はモバイルセキュリティの第一人者として活躍しています。昨年度は、顧客が約 250%増加したに加え、Lookout は同時期に配布されたフィッシング対策ライセンスの数を 320%増加させました。

Lookout の製品担当副社長、David Richardson は次の通り述べています。

「モバイルデバイスを保護することの重要性を認識する組織が増えています。弊社の技術やプライバシーへの取り組み、そしてこれまでの実績や多方面に渡る技術的パートナーシップが統合的に評価されていると同時に、これら全てが一体となってセキュリティへのゼロトラスト・アプローチが実現可能です。IDC MarketScape が 3 年連続で弊社をモバイル脅威管理ソフトウェアのリーダーとして位置付けたのは、モバイルセキュリティのあるべき姿を常に考え、お客様中心のイノベーションに取り組んできた結果です。」

Lookout のモバイルセキュリティは、[2 億台近くのデバイスへの導入実績と 1 億を超えるアプリケーションの分析情報](#)を元にした AI を搭載しており、ユーザーのプライバシーを侵害することなく新しい脅威を自動的に検出できるプラットフォームです。Lookout は VMware や Microsoft をはじめとする[主要な MDM ソリューションと連携可能であり](#)、また Microsoft Office 365 や Google G Suite などの生産性スイートとシームレスに連携して、社給デバイスだけでなく BYOD のセキュリティ確保も実現しています。加え、AT&T、Verizon、Orange、Vodafone、Telstra などの通信キャリアとも連携し、個人やあらゆる規模の企業にモバイル・セキュリティを提供しています。

【IDC MarketScape について】

IDC MarketScape は ICT 市場における主要ベンダーの評価ツールであり、数多くのテクノロジー市場において定量的および定性的な情報に基づく厳格な評価を可能とします。この主要ベンダーの評価結果は、競合分析レポートとして提供します。同レポートでは、各ベンダーのポジションをわかりやすいグラフィック（バブルチャート）としてまとめ、企業がテクノロジーに関する意思決定を行う上で重要な情報を提供します。

【Lookout について】

Lookout は、モバイルセキュリティのリーダー企業で、デバイスが組織により管理されているかされていないかに関わらず、強固なセキュリティを提供します。Lookout は、数百万の消費者、エンタープライズ企業、政府機関、そして AT&T、Verizon、Vodafone、Microsoft、Google、Apple などのパートナーから信頼されています。Lookout は米国のサンフランシスコに本社を置き、アムステルダム、ボストン、ロンドン、シドニー、東京、トロント、そしてワシントン D.C.にオフィスを構えています。詳細については <https://www.lookout.com/jp/> を御覧ください。

【この件に関するお問い合わせ先】

米国 Lookout 社ならびにルックアウト・ジャパン株式会社 マーケティング・エージェンシー
株式会社パワードコミュニケーションズ 担当：安江、若色

電話：03-6902-2106 Email: Lookout@powered-communications.co.jp